



salon

COSMEETING ZOOM SUR LES TENDANCES

L'année 2010 ne sera pas seulement celle de la reprise, ou plutôt d'un «regain de vigueur», pour reprendre les termes de Valérie Vanier, directrice du Beauty Challenger Award, elle pourrait aussi connaître une vraie évolution de l'offre. Espace d'exposition pour les jeunes marques innovantes, le Zoom (du 12 au 15 septembre à Cosmeeting) en mettra en avant près de 60, dégageant 3 tendances, «qui émergent déjà dans la distribution», précise Valérie Vanier. A commencer par un retour de la couleur et de l'optimisme, avec des packagings vifs et aux motifs variés, et des noms engageant à la bonne humeur. Happy Cosmetics et sa bougie Sunny Holiday's illustrent parfaitement ce pied de nez salutaire à la crise. Autre retour, celui des marques «médicales», très techniques, formulées par des médecins esthétiques, dermatologues... et qui contrastent avec l'obsession bio de ces dernières années. Présent sur le Zoom avec son duo Metamorphosis, JolieMD mise ainsi sur la carte de visite de ses 2 fondateurs, chirurgiens esthétiques à Beverly Hills. La dernière tendance est graphique et concerne essentiellement les décors. Dans la mouvance d'Absolut, qui a rompu avec les codes classiques de la cosmétique, les packagings se dessinent en noir et blanc, créant un nouvel univers cosmétique, artistique. Gazelli s'orne de motifs et de dessins rappelant parfois Marjane Satrapi. Rendez-vous à la rentrée pour découvrir les lauréats des Beauty Challenders Awards, avec une nouveauté 2010 : la Mention spéciale de la presse.