



Paris, septembre 2009

Beauty Challenger Awards & Beauty Organic Award 2009

4 nouveaux talents de la beauté récompensés sur Cosmeeting!

Point d'orgue du grand rendez-vous de la beauté **Cosmeeting Beyond Beauty Paris**, les Beauty Challenger Awards et Beauty Organic Award ont été décernés lors d'une soirée spéciale. Le jury de 45 experts a dévoilé son verdict final et récompensé quatre nouvelles marques, les plus prometteuses du marché de la cosmétique.



Le prix Coup de Cœur du Jury : **ABSOLUTION**

La première marque unisexe de BioCosmétiques sur mesure. Une marque moderne, à la croisée des tendances, juste équilibre d'un désir de nature, de culture, d'efficacité et de simplicité.

Site web : www.absolution.me

Le prix de la marque émergente

(marque indépendante de moins de cinq ans, jugée pour l'originalité et la cohérence d'un concept à fort potentiel) :

66°30

66°30 est l'angle d'inclinaison de la Terre, symbole de force et d'équilibre, comme cette marque française de soins certifiés Bio, créée pour les hommes et disponible à partir de septembre 2009.

Site web : www.66-30.com



Le prix de la marque niche

(marque distribuée dans le sélectif ou l'alternatif répondant aux critères de qualité, de cohérence, d'innovation et de positionnement) :

FLEURS DE BACH

Gamme de produits bienveillants pour le corps et pour l'esprit, élixirs, crèmes, savons, parfums, Les Fleurs de Bach déclenchent des envies de bonheur.

Site web : www.lesfleursdebach.com



Pour la première fois, le **Beauty Organic Award** a récompensé la plus belle marque certifiée bio. :

AINY

La marque qui unit les sciences sacrées et chamaniques des peuples autochtones aux innovations modernes de la cosmétologie pour nous inviter à un nouveau regard sur la cosmétique.

Site web : www.ainy.fr

Devenue institution, la compétition des Beauty Challenger Awards marque le positionnement « dénicheur de talents » du salon COSMEETING, qui révèle chaque année les tendances de la beauté. Du 13 au 16 septembre 2009, acheteurs et professionnels du monde entier étaient là pour explorer cet univers de nouveautés, de créativité et de renouvellement qui leur est essentiel.

Les Compétiteurs

Une quarantaine de marques ont participé cette année à la compétition. Soins, parfums, produits Spa, accessoires... tout l'univers cosmétique était représenté. Ils sont jugés sur l'innovation, la différenciation, la cohérence, du concept, le packaging, le parfum, la texture.

Les participants aux :

BEAUTY CHALLENGER AWARDS :

66°30 (FRANCE) – ABSOLUTION (France)- AHRT COSMETICS (FRANCE) – AINY (France) - CINQ MONDES (FRANCE) - CONVENION COSMETICS (FRANCE) - ERBORIAN (FRANCE) - ESSENSUELLE (FRANCE) - UKA (JAPON) - HILDE SOLIANI (ITALIE) - IDC (CANADA) - JEWEL BEAUTY (FRANCE) - LABORATOIRE BIOCYTE (FRANCE) - LADY'S SECRET (FRANCE) - LES FLEURS DE BACH (FRANCE) - LES PARFUMS SUSPENDUS (FRANCE) - NEED PERLES D'ACACIA (BELGIQUE) – NOVEXPERT (France)- OSKIA SKINCARE (UK) - PANAME (FRANCE) - PLUS KRITIK (ESPAGNE) - POMARIUM (FRANCE) - PRANAROM COSMETIQUE (FRANCE) - PRO-CARE (FRANCE) - RUSSIE BLANCHE (FRANCE) – SHANTARA (SUISSE) - SKIN MOOD (FRANCE) - YELEN (FRANCE)

BEAUTY ORGANIC AWARDS :

66°30 (France)- – ABSOLUTION (France)- AINHOA (ESPAGNE) - AINY (France) - AIXALLIA (FRANCE) – BB com CIO (France) - BELIDIS NATURAL PRODUCT LABORATORY SA (FRANCE) - COSLYS (FRANCE) - ERBAVIVA (USA) - GUAYAPI TROPICAL (FRANCE) - LABORATOIRE HEVEA (Espagne) - LITTLE BIG BIO (FRANCE) - MANN & SCHROEDER (FRANCE) – NOVEXPERT (France)- OCEANTE (FRANCE) - OMOYE & SOMMITAL (FRANCE) – PLANETE BLEUE (FRANCE) – POMARIUM (France)- PRANAROM COSMETIQUE (France) - PROVENCE SANTE (FRANCE) – SHANTARA (SUISSE).

Le Palmarès 2008 avait salué les marques, ERBORIAN, JEWEL BEAUTY, NEED avec un Coup de Cœur du jury attribué à AINY.

PROCHAINS RENDEZ VOUS BEYOND BEAUTY PARIS

NATURAL BEAUTY SUMMIT EUROPE

Rencontre avec les plus grands noms de la cosmétique naturelle

**23. 24 Novembre 2009 – Hôtel Pullman - Paris
www.naturalbeautysummit.com**

**BEYOND BEAUTY PARIS 2010
Paris - Porte de Versailles
Du 12 au 15 septembre 2010**

BEYOND BEAUTY PARIS, l'événement à 360° de la beauté et du bien-être est organisé par ITEC France. 3 salons experts :

COSMEETING, le salon révélateur des marques de la beauté
13.14 .15 septembre 2010

CREATIVE, le salon des fournisseurs de la beauté
13.14 .15 septembre 2010

EUROPEAN SPA EXHIBITION & SUMMIT
12.13.14 septembre 2010

Photos disponibles sur simple demande auprès du Service Presse

Informations Organisation

**BEYOND BEAUTY PARIS – ITEC France
21 Bd Poissonnière – 75002 Paris – France
Tel.: +33 (0)1 44 69 95 69
Fax : +33 (0)1 44 69 95 68
www.beyondbeautyparis.com**

Contact Presse Beyond Beauty Paris

**Nataly Joubert
Tel : +33 (0)4 78 59 83 38
Tél : +33 (0)6 09 42 25 94
E-mail : nataly.joubert@wanadoo.fr**